

Un libro spiega come riuscire a veder riconosciute le proprie competenze. Autrice una imprenditrice brianzola

Ognuno faccia di se stesso un autentico brand

■ Il vero brand parte da se stessi. Parola di Donatella Rampado, imprenditrice naturalizzata brianzola ed esperta in branding personale e comunicazione, che ha da poco pubblicato per la collana Franco Angeli Trend il libro *Selfbrand* - Fate di voi stessi un autentico brand. «L'idea è nata da un'esigenza che ho avuto modo di veder nascere in molte persone che partecipano ai miei corsi di formazione. La mia esperienza con i manager e i lavoratori in azienda mi ha permesso di capire che molte persone, pur essendo in possesso di competenze diversificate e alte, non sono in grado di trasmettersi agli altri - spiega l'autrice -. Mi sono anche resa conto che ciò non è solo una questione di aspetto, ma di sostanza. Se non si costruisce l'individuo, costui crolla anche se ha il look più

bello del mondo». Il brand dunque non è solo una questione di abbigliamento o di acconciatura, pur contando molto anche questi elementi, ma piuttosto di consapevolezza di sé. «E non si tratta neppure di self marketing, una filosofia che prevede la considerazione di un individuo come un prodotto, ma di un vero e proprio lavoro continuo sulla persona». Il volume, prezioso dispensatore di consigli, è organizzato come un agevolissimo manuale dove partendo da diversi case history l'autrice cerca con parole semplici di affiancare il lettore aiutandolo autonomamente a definire il proprio brand. «Ho voluto dare al libro una struttu-

ra molto agile per poter rendere immediatamente utilizzabili i contenuti - spiega Donatella Rampado -. Se una persona non ha un self brand credibile, difficilmente riuscirà a farsi valere in ambito professionale». La ricerca del proprio selfbrand parte prima di tutto da un'attenta analisi di come gli altri ci percepiscono: «In uno dei casi descritti dal testo una centralista di una multinazionale, che aveva molto investito in formazione e aveva raggiunto un livello manageriale, non riusciva a essere considerata a un più alto livello - spiega l'autrice -. Dopo questo tipo di analisi sulla percezione degli altri si è scoperto che ciò era dovuto

al fatto che lei era ancora troppo legata alle colleghe che svolgevano il suo compito di una volta. Semplicemente spostandosi verso la frequentazione di gruppi manageriali e attivando qualche altra piccola strategia la lavoratrice è riuscita a veder riconosciute le sue abilità e ad essere promossa a un ruolo più gratificante professionalmente. La messa a punto del selfbrand impiega mediamente per un anno, ma esistono casi indubbiamente più veloci. Il segreto è far leva sulla motivazione altrimenti anche intorno a sé non si riesce a far passare nulla e il lavoro rischia di rimanere solo in superficie. Oltre al libro c'è anche un sito diretto dalla curatrice, www.selfbrand.it, a breve anche sarà attivato anche un blog dove chiunque potrà intervenire chiedendo consigli.

Il segreto è far leva sulla motivazione, altrimenti non si riesce a far passare nulla



SELFBRAND

Fate di voi stessi
un autentico Brand
Donatella Rampado
Franco Angeli Trend
132 pagine
16 euro