

[HOME DEL DOSSIER](#)

IN PROFONDITÀ

CONSIGLI IN PILLOLE

Il marketing di se stessi comincia dal "self-brand"

NOMINE

AZIENDE CHE

ASSUMONO

TREND E SCENARI

Il marketing di se stessi comincia dal "self-brand"

4 MARZO 2009

  



Da "SelfBrand. Fate di voi stessi un autentico brand" di Donatella

Rampado, Franco Angeli, pp. 136, 16 euro

Quando incontri una persona per la prima volta bastano pochi minuti per farti un'impressione, che sarà molto difficile cambiare in seguito, anche a fronte di argomenti razionali. Questo è anche quello che fanno i tuoi capi, colleghi, selezionatori di personale,

potenziali amici e tutti quelli che ti incontrano per la prima volta.

...La tua immagine parla di te, quindi non puoi lasciarla al caso, perché non avrai facilmente una seconda occasione...

Se cerchi un lavoro o vuoi fare carriera, avrai notato che non basta comunicare ciò che sai fare, ma devi essere convincente nel presentare chi sei, le tue qualità, cosa ci si può aspettare da te e i vantaggi che offri. Tutto questo diventa molto più facile se individui e adotti il brand personale adatto ai tuoi obiettivi.

Secondo David D'Alessandro, manager ed autore americano di grande successo, un brand è "Qualsiasi cosa pensi il cliente quando sente (o vede) il nome della tua azienda. Grazie alla rivoluzione dell'informazione, questo 'qualsiasi cosa' include l'utilizzo della manodopera, i controlli di qualità, il rispetto dell'ambiente, l'assistenza clienti e ogni diceria che sia apparsa su Internet".

Come il marketing sostiene il lancio di una nuova linea di prodotti attraverso la ricerca di mercato, la qualità, il packaging, il valore, la comunicazione, così il Brand sostiene l'individuo per supportarlo nella costruzione e comunicazione del suo progetto professionale..

...Possiamo non esserne consapevoli, ma ognuno di noi è il Presidente e Direttore Generale della propria azienda: la "Me Stesso Spa"..

..Creare e mantenere il proprio SelfBrand significa muovere in modo intelligente e consapevole le leve che posizionano la "propria azienda" sul mercato di riferimento o sul mercato che si desidera raggiungere...

....

Il brand personale aiuta a

- . mettere in evidenza la propria posizione professionale
- . Valorizzare i propri punti di forza personali
- . Comunicare se stessi nel modo migliore
- . Evitare che gli altri lo facciano per voi (il risultato potrebbe non piacervi)

Il [primo capitolo](#) del libro