



La scheda

Titolo: SelfBrand
Autore: Donatella Rampado
Casa editrice: FrancoAngeli
Prezzo: 16,00 euro
Pagine: 136

IL MANUALE SELFBRAND

Fate di voi stessi un autentico brand. Questo libro è dedicato a chi ha deciso di investire su se stesso. Non si può aspettare che siano gli altri a confermarci il nostro ruolo o i nostri obiettivi. Siamo noi a doverne essere consapevoli, rafforzando il nostro brand e comunicandolo in modo efficace. L'autrice, Donatella Rampado, imprenditrice esperta in branding personale e comunicazione, aiuta il lettore a chiarire molteplici aspetti: come vede se stesso; come viene visto dagli altri; come si presenta al mondo; come costruire il proprio SelfBrand; come comunicare il proprio brand e come difenderlo; in che modo edificare e mantenere una rete di relazioni utili. Con questa guida l'autrice vuol

le dare una corretta prospettiva di brand applicata all'individuo. L'intento è quello di utilizzare le migliori strategie di marketing e di comunicazione per tendere all'eccellenza. Pratiche soluzioni quotidiane sono offerte per aiutare passo dopo passo nel creare un SelfBrand che si riveli uno strumento adatto a fare progredire negli obiettivi personali e professionali. L'idea e le attività di SelfBrand, infatti, nascono dall'esperienza di Donatella Rampado e dalla sua spinta ad aiutare gli altri. La filosofia di SelfBrand, insomma, è valorizzare i talenti della persona, rafforzarli e comunicarli, in modo da dare il meglio di sé nel lavoro e nella vita.