

- [Home](#)
- [Abbonamenti](#)
- [Pubblicità](#)
- [Link](#)



Cerca nella sezione:



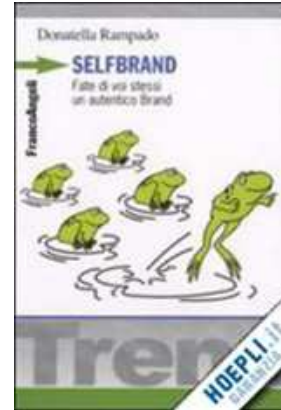
LIBRERIA

Vai alla sezione

- ▶ [Ultimissime](#)
- ▶ [TGdo](#)
-
- ▶ [In primo piano](#)
- ▶ [Intervista](#)
- ▶ [Successi e strategie](#)
- ▶ [I numeri dei mercati](#)
- ▶ [Novità](#)
 - ▶ [Nuovi prodotti](#)
 - ▶ [Nuove aperture](#)
 - ▶ [Persone](#)
- ▶ [Estero](#)
- ▶ [Pubblicità e marketing](#)
- ▶ [Tecnologia e attrezzature](#)
- ▶ [Libreria](#)
-
- ▶ [Logistica e Processi](#)
- ▶ [Studi e ricerche](#)
- ▶ [Trend consumi e domanda](#)
- ▶ [Normative](#)
- ▶ [Associazioni](#)
-
- ▶ [Appuntamenti](#)
 - ▶ [Conferenze e convegni](#)
 - ▶ [Fiere](#)
 - ▶ [Formazione](#)
-

SelfBrand

▶ Fornire una corretta prospettiva di brand applicata all'individuo utilizzando le migliori strategie di marketing e di comunicazione. È questo l'obiettivo del volume, che offre pratiche soluzioni quotidiane per creare un self brand che permetta di raggiungere traguardi personali e professionali.



Il SelfBrand si basa sul concetto di brand applicato all'individuo che richiama l'idea di marketing e self-marketing, ma con una differenza fondamentale: non si lavora sul "prodotto individuo" ma sul "valore percepito e comunicato dell'individuo" che con una serie di azioni viene ricercato, consolidato e comunicato.

Cosa vuol dire avere un brand, come costruire un selfbrand, come dove e quando comunicare, immagine e stile, networking, ovvero come migliorare la rete di relazioni e come gestire e mantenere nel tempo il proprio brand sono i sei capitoli che suggeriscono al lettore un percorso completo, che parte dalla creazione di una propria immagine e arriva sino al suo rafforzamento nella società.

Donatella Rampando
SelfBrand. Fate di voi stessi un autentico brand
Franco Angeli
 Milano
 2008
 136 pagine
 16 euro

7 - APRILE - 2009

ALTRE NELLA SEZIONE

→ 30-3-2009

[Starbucks. Il buono e il cattivo del caffè](#)

Un libro-inchiesta che ripercorre l'ascesa di una delle aziende simbolo del capitalismo americano e ...

→ 23-3-2009

[Organizzare, innovare, vendere](#)

Cosa significa oggi vendere, quale Know è richiesto e quali sono i procedimenti indispensabili? A qu...

→ 16-3-2009

[L'evoluzione nelle politiche di marketing](#)

Il volume analizza i processi e le strategie di marketing integrando le forme più tradizionali con l...

→ 9-3-2009

[Il mercato della carne bovina](#)

La sesta edizione del rapporto delle carni bovine si propone di analizzare con rigore scientifico i ...

[Altri articoli...](#)

[Opportunità in Russia?](#)

Non Perdere Tempo per il Visto, Lascia Fare a Noi! Info 800-078078
www.VistoPerLaRussia.com